

Gain Creators - Generatoarele de castiguri

Generatoarele de castiguri descriu modul in care produsele si serviciile tale le aduc clientilor avantaje. Acestea subliniaza in mod clar modul in care doresti sa obtii rezultatele si beneficiile pe care clientul le asteapta, si le doreste, sau care l-ar surprinde, inclusiv utilitatea functionala, castigurile sociale, emotiile pozitive si reducerile de costuri.



Intrebari cheie

Folositi urmatoarele intrebari cheie: Ar putea produsele si serviciile tale sa...:

... genereze economii care sa ii multumeasca pe clienti? Ne referim la timp, bani sau efort.

... produca rezultatele pe carele asteapta clientii tai sau care le depasesc asteptarile. Prin oferirea de servicii diferite calitativ, mai mult din ceva sau mai putin din ceva.

... depaseasca actualele puncte forte si sa-ti incante clientii. Prin functionalitatile specifice, performanta sau calitate.

... faca munca sau viata clientilor tai mai usoara. Printr-o mai buna utilizare, accesibilitate, mai multe servicii, sau un cost mai mic de detinere.

... creeze consecinte sociale pozitive. Punadu-i intr-o lumina favorabila sau generand o crestere a puterii sau a statusului.

.. poata face ceva anume pe care clientii s-il doresc? Printr-un design mai bun, garantii, prin functionalitati mai multe sau specifice.

... indeplineasca o dorinta la care clientii viseaza? Ajutandu-i sa isi realizeze aspiratiile sau sa isi usureze greutatile.

... genereze rezultate pozitive potrivite criteriilor de succes sau de esec ale clientilor tai In termeni de performanta mai buna sau costuri mai mici.

... faca adoptia mai usoara? Prin costuri mai scazute, investitii mai putine, risc mai scazut, calitate mai ridicata, performanta imbunatatita sau un design mai potrivit.